

MentaRest

メタバースでメンタルを整える



みなさんはこんな経験はありませんか？



休んでも、
なかなか疲れが取れない



人間関係で悩んだり、
モヤモヤしている



判断力が低下している

みなさんはこんな経験はありませんか？

それ、

メンタル不調のサイン

かもしれません...

休んでも、
なかなか疲れが取れない

人間関係で悩んだり、
モヤモヤしている

判断力が低下している



代表取締役 CEO

飯野 航平 (29)

- GMOグループに新卒入社
- 営業職で新規営業トップ成績に！
- これからもっと成績を伸ばし成長したい！
- そんな中、頭痛・めまい・吐き気など
フィジカルの不調を感じ内科を受診

心療内科を紹介され、 適応障害の診断、休職へ

✓ 当時まさか自分がメンタル不調に陥るとは思ってもみなかった

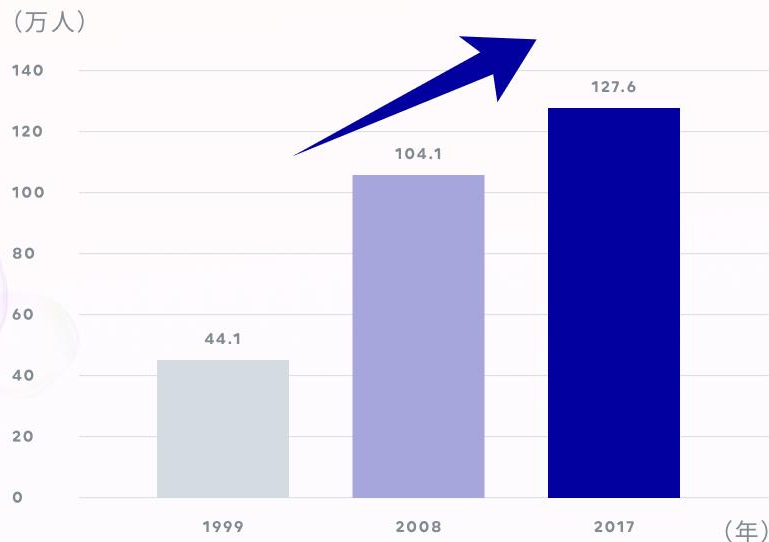
飯野 航平 (27)

そんな中、頭痛・めまい・吐き気など
フィジカルの不調を感じ内科を受診

メンタル不調は、
誰にでも訪れる可能性がある
身近な問題です

心の病気の患者数は増加し続け、社会経済的損失は約11.2兆円以上に

気分障害の患者数の推移



精神疾患における経済損失



医療費や社会的サービス費用等の
直接費用

労働損失や死亡費用等を含む
間接費用

損失の大きさから、多くの企業が「未然予防」を重要視

年収600万円の従業員が1年間休業した場合の損失額

年間の合計

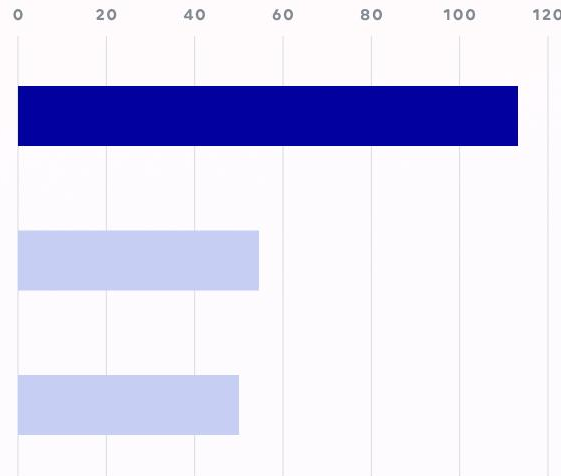
約 **844** 万円/1人あたり

企業が強化したい産業保健活動

メンタル問題
の未然予防

健康経営の
実施・推進

休復職者対応
と体制整備



従来のアプローチでは企業と従業員間に大きな溝が...

人事目線

ストレスチェックや1on1で
メンタル不調者を特定したい

人的資本の情報開示義務や
健康経営の資格取得に向けて
休職者を出せない

従業員目線

評価や昇進・昇給に響く不安から
自分の本音は言えない

調子が悪くても、
一時的なものだろうと
無自覚な思い込み



しかし、日本では

カウンセリングの利用ハードルを感じやすい傾向

メンタル不調を感じて心理カウンセリングを利用した経験のある人



The background of the entire page is a soft, light pink color. Scattered across this background are several large, translucent bubbles in various pastel shades, including light blue, light green, and light purple. These bubbles have a soft, ethereal quality, with some overlapping and others floating independently.

MentaRest

メタバースでメンタルを整える

[動画はこちら](#)

導入企業 (10社以上の導入企業さま全てが有償でご利用)



東急不動産

DeNA



協力企業



500



ASAC 東京都
東京経済大学アクセラレーションプログラム
シード特化コース

協業

未来のあたりまえをつくる。

DNP



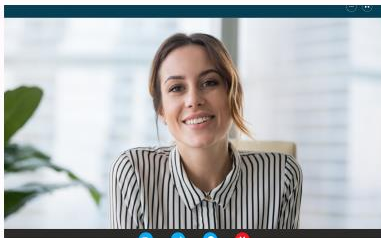
横浜市立大学
YOKOHAMA CITY UNIVERSITY

eiicon

VRアバターは素の自分を出しやすいという実験結果が

情報・思考・感情における自己開示のスコア

ビデオ通話



情報の開示

約10

感情の開示

約2.5

140%向上

自分に外見が似ているVRアバター



情報の開示

約14

感情の開示

約3.5

各人のメンタル状態に適した独自のアプローチを実施

既存のサービスアプローチ

競合が取り組めていない、未開拓領域

フェーズ1

治療

フェーズ2

不調

フェーズ3

違和感

フェーズ4

無自覚

フェーズ5

健康

フェーズ6

快活



休職

投薬

心療内科

精神科

MentaRest は既存サービスではアプローチできていない領域までカバー

カウンセリング

セルフケア
プログラム
コーチング

キャリア創造のための
独自プログラム

導入企業さまからは、すでに効果を実感する声



23年1月からご利用

社内での利用者は多く、
満足度も高い



東急不動産

22年11月からご利用

毎月の報告などの連携で
施策を有効に活用



UNITED

22年11月からご利用

思考整理にも活用できるなど
順調に利用者が拡大

実際に利用者さまは高い満足度を感じられている

カウンセリングに対するユーザー満足度(5段階で評価)



希望するカウンセリング頻度



顧問医師や所属カウンセラーによる専門性の高い組織体制

顧問医師



精神科医

河野敬明 先生

所属カウンセラー



臨床心理士／公認心理師／
キャリアコンサルタント

大塚舞子 先生

外部パートナー



臨床心理士／公認心理師

安東大起 先生

And More



利用券をベースにした、導入・利用がしやすいビジネスモデル

① 利用券付与

② カウンセリングで
利用券消費

③ 利用券が不足

④ 利用券の追加購入



プラン名

ライト

スタンダード

プラチナ

利用料

月額利用料(税抜)

¥1,000

×

累計登録アカウント数

¥100,000

累計登録アカウント

上限50名

¥500,000～

累計登録アカウントフリー

※都度見積もり

機能一覧

利用券付与枚数

-

10枚(毎月)

50枚(毎月)

追加利用券

¥500,000(50枚)

¥250,000(50枚)

¥200,000(50枚)

カウンセリング

○

○

○

占有スペース

×

×

○

レポーティング

○

○

○

報告会

○

○

○

※契約期間は1年契約～(初回契約に限り6ヶ月～契約可能)



代表取締役 CEO

飯野 航平



Sales

内田 湧大



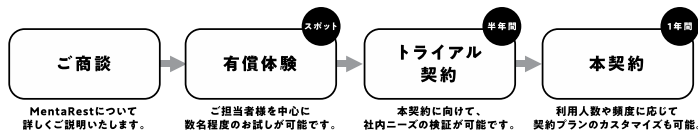
次期CTO候補

福井 悠太



誰もが**安心**して働き、生活し、
生き続けられる**環境を整える**





ご契約後もセミナーやメタバース体験会などを開催。
従業員が安心して気軽に利用できる環境を
毎月ご担当者様と積極的に連携して整えていきます。



2021年のサービス開始後、
多くの企業様にご導入いただいています。

Z世代のメンタル不調による休職・離職にお悩みの方
ぜひお気軽にお問い合わせください。



メタバースでメンタルを整える

MentaRest

運営：株式会社 MentaRest <https://mentarest-corp.com/>
東京都渋谷区恵比寿西2丁目20-8 代官山パーフェクトルーム 606

Z世代の メンタルを 整える



MentaRest

未来の市場をつくる
100社 選出
【2023年版】

C2C社主催
ビッグコンテスト
優勝

HACK
the
TOYOTA
未来創造賞

ABOUT

MentaRest とは

メタバース上の心理カウンセリングサービス。
社員が気軽に・楽しく相談できる環境をつくり
近年急増するメンタルの不調を予防します。



01 メンタル不調予防特化

既存のカウンセリングサービスは主に不調者の早期発見・対応を目的としたものがほとんどです。MentaRestでは独自の予防に特化したカウンセリングノウハウを保有しているため、「未然予防」の観点からアプローチが可能です。

顧問精神科医の監修の基、在籍カウンセラーは「臨床心理士」「公認心理師」といった心理資格の保有者に限定し、科学的根拠に基づくカウンセリングを提供しています。

02 顔出し不要だから利用されやすい

一般的なカウンセリングの課題として「心理的利用ハードルの高さ」がありますが、MentaRestはアバターを活用することで利用者の心理的なハードルを低くしています。

東京都市大学では「アバターを使用する方が自己開示度合いが大幅に上がる」という研究結果も出ています。

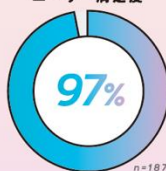
03 導入後の手厚い利用促進サポート

MentaRestでは、導入後もご担当者様と積極的な連携を行い、従業員の利用拡大に向けたサポート体制を整えています。

月次での運用レポートの共有と併せ、運用改善に向けた施策をご提案いたします。

USER VOICE

カウンセリングの
ユーザー満足度



メンタル不調予防に
有効だと感じる



1週間～1ヶ月の利用を
希望する頻度



※全て一週間以内の利用データより算出

オンラインで手軽に利用でき、
自分ではなくアバターを通して話すので、取り繕わず
本音が話できました

相談しづらい悩みごとを聞いてもらえて、
悩みを言葉にする中で整理でき、解決策が見つかった！

すっきりしました。話を聞いてもらうことで
自身の気づかない思考のクセに気づくことが出来ました！

どこかネガティブなイメージがあったカウンセリングですが
実際に受けてみてポジティブなイメージに変わって

CORPORATE VOICE



東急不動産

メンタル不調者の職場復帰に向けたサービスはいくつか紹介を受けましたが、復帰に向けた人事や現場の負担も考えると、復帰サービスよりもメンタル不調の予防になるサービスはないかと考えていたところ、「MentaRest」に出会いました。
オンライン上で気軽に心理士の先生とのカウンセリングが受けられる点(リアルな病院カウンセリングは予約が取りづらいと聞きます)、社員の定期的なメンタルメンテナンスとしても利用可能な点、毎月運営側からの報告による情報連携がある点、話題のメタバースワールドを体験できる点などから、サービス紹介を受けた後は即決で導入を決めました！



社員の心の健康づくりについて、問題が起きてしまったからの対応は丁寧に行っていました。その段階での「予防」を促す施策はあまりとれていませんでした。
導入に至った理由はいくつかありますが、心理士の先生とカジュアルにカウンセリングができる点が大きいです。日本ではカウンセリングを受けることはハードルが高く感じing方も多いと思いますので、「カジュアルさ」は特に重視したポイントです。利用者数は思いのほか多く、「話しやすい雰囲気、親身になって悩みを聞いてもらえた」「納得感のあるアドバイスがもたらした」など、先生に対する高評価の声が多いです。



UNITED

ユナイテッドでは、これまで産業医面談窓口を設置していたものの、実際の利用率が低かったことや、利用された時点で既にメンタル不調に陥ってしまっているケースも多く、未然防止に対する施策不足を感じていました。
MentaRestは、メンタル不調の未然防止に向けて、メタバース空間でアバターを通じて気軽にカウンセリング利用ができることや、利用率向上のための運営サポートが充実していることが導入の決め手でした。
メンタル不調のみならず、思考整理にも活用できるなど、資格保有者であるカウンセラーと気軽に話せる貴重な機会として、社内でも順調に利用者が拡大しています。