

調査概要

■調査テーマ:	2018年版 テレビのニーズ調査
■調査の背景と目的:	現状の生活者のテレビの利用実態とニーズを把握し、ネット時代、4K・8K時代に求められるテレビのあり方と方向性を探る。
■主な調査項目:	<ul style="list-style-type: none">・サンプルの背景・現在使用しているテレビ・テレビの利用状況・ネット接続テレビの機能やサービスへの関心・動画配信サービスの利用状況・テレビ番組の録画・テレビ放送の新しいサービスへの関心・次期購入テレビのイメージ・今後のテレビ視聴とテレビへの期待
■調査対象:	<p>一般生活者 1000人</p> <p><サンプルの条件></p> <ul style="list-style-type: none">・自宅にテレビがある・スマートフォンを使用している <p><サンプルの割付></p> <ul style="list-style-type: none">・20代、30代、40代、50代、60代男女各100人
■調査方法:	Web アンケート
■調査期間:	2018年1月～3月 (Web アンケートの実施:2018年2月9日～12日)

アンケートの構成(質問項目)

プロフィール

性年代／在住地／家庭でのWiFi利用

現在使用しているテレビ

Q1.テレビの視聴時間(平日／休日)

Q2.テレビの画面サイズ

Q3.テレビのメーカー

Q4.テレビの購入時期

Q5.テレビに接続している機器

テレビの利用状況

Q6.テレビのネット接続

Q7.テレビで見ている映像の種類

Q8.テレビで見ている映像の種類(視聴時間が最も多いもの)

Q9.テレビ番組の選択方法

Q10.データ放送の利用

Q11.テレビを見ながらのネット利用の端末

Q12.テレビを見ながらのネット利用の内容

ネット接続テレビの機能やサービスへの関心

Q13.ネット接続テレビの機能やサービスへの関心

動画配信サービスの利用状況

Q14.利用したことのある動画配信サービス

Q15.動画配信サービスの利用端末

Q16.動画配信サービスの視聴頻度

Q17.動画配信サービスを選ぶ際の重視点

Q18.動画配信サービスの利用頻度が今後増えると思う端末とその理由

テレビ番組の録画

Q19.テレビ番組の録画方法

Q20.録画に関する不満や要望

テレビ放送の新しいサービスへの関心

Q21.放送のインターネット同時配信サービスの利用意向とその理由

Q22.4K・8Kの体験と関心度

Q23.4K・8Kに関する情報の認知度

次期購入テレビのイメージ

Q24.テレビが故障した場合の対応

Q25.次に購入するテレビの優先条件

Q26.次に購入するテレビの画面サイズ

Q27.次に購入するテレビの購入時期

今後のテレビ視聴とテレビへの要望

Q28.今後増えると思うテレビ視聴の形態

Q29.端末の使い分け

Q30.「テレビは生活に欠かせないもの」という意識

Q31.今後のテレビへ期待