
目次

調査概要

I 総括

調査結果のまとめ	1
テレビのニーズと今後の方向性についての考察	10

II 集計結果分析

■ サンプルの背景

性年代／家庭での WiFi 利用／テレビのネット接続／動画配信サービスの利用／テレビへの意識	13
--	----

■ 現在使用しているテレビ

Q1. テレビの視聴時間(平日／休日)	16
Q2. テレビの画面サイズ	18
Q3. テレビのメーカー	19
Q4. テレビの購入時期	20
Q5. テレビに接続している機器	21

■ テレビの利用状況

Q6. テレビのネット接続	23
Q7. テレビで見ている映像の種類	24
Q8. テレビで見ている映像の種類(視聴時間が最も多いもの)	25
Q9. テレビ番組の選択方法	26
Q10. データ放送の利用	28
Q11. テレビを見ながらのネット利用の端末	30
Q12. テレビを見ながらのネット利用の内容	32

■ ネット接続テレビの機能やサービスへの関心

Q13. ネット接続テレビの機能やサービスへの関心	34
---------------------------	----

■動画配信サービスの利用状況

Q14. 利用したことのある動画配信サービス	43
Q15. 動画配信サービスの利用端末	46
Q16. 動画配信サービスの視聴頻度	55
Q17. 動画配信サービスを選ぶ際の重視点	62
Q18. 動画配信サービスの利用頻度が今後増えると思う端末とその理由	64

■テレビ番組の録画

Q19. テレビ番組の録画方法	66
Q20. 録画に関する不満や要望	68

■テレビ放送の新しいサービスへの関心

Q21. 放送のインターネット同時配信サービスの利用意向とその理由	70
Q22. 4K・8K の体験と関心度	72
Q23. 4K・8K に関する情報の認知度	74

■次期購入テレビのイメージ

Q24. テレビが故障した場合の対応	78
Q25. 次に購入するテレビの優先条件	80
Q26. 次に購入するテレビの画面サイズ	83
Q27. 次に購入するテレビの購入時期	85

■今後のテレビ視聴とテレビへの期待

Q28. 今後増えると思うテレビ視聴の形態	86
Q29. 端末の使い分け	88
Q30. 「テレビは生活に欠かせないもの」という意識	91
Q31. 今後のテレビへの期待	92

Ⅲ 集計表

- ・ 単純集計結果