

## ワンセグユーザー最新動向調査[2007年7月]

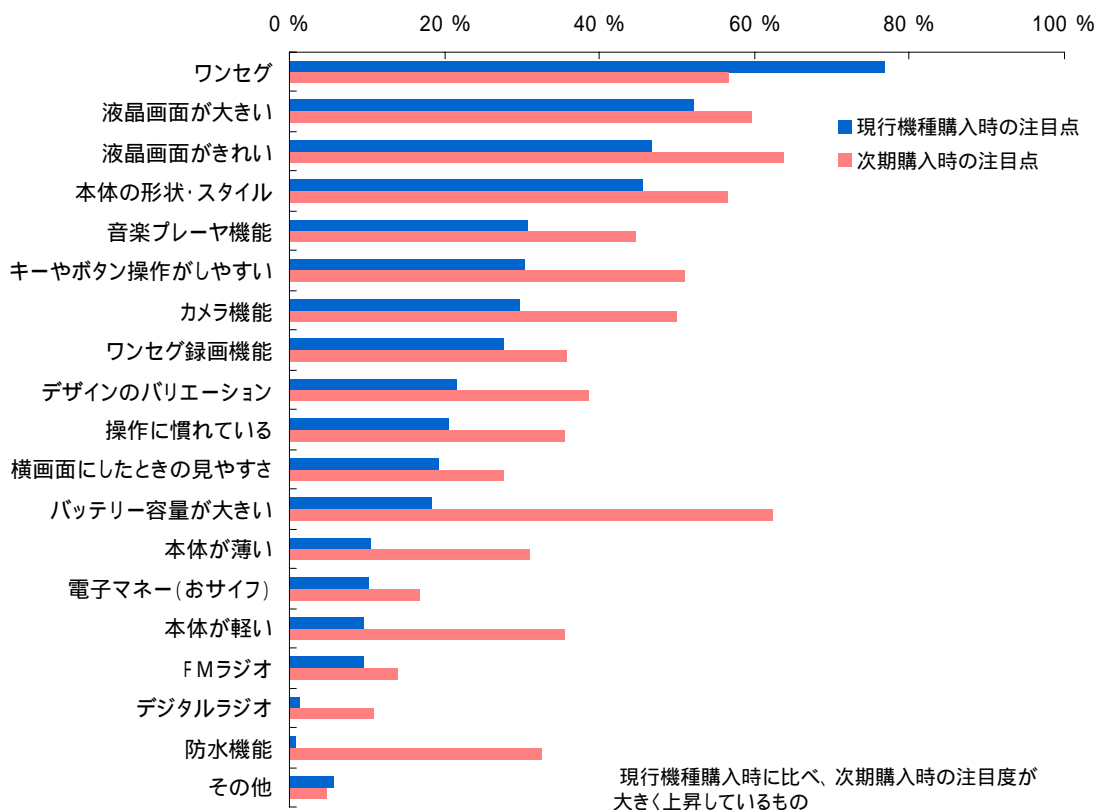
～7月末のレポート発刊に先駆け、調査結果速報をお届けします～

シード・プランニングでは、去る7月14日に、ワンセグ携帯を所有する600人を対象にモバイルリサーチを実施し、その結果を7月31日に調査レポート**ワンセグユーザー最新動向調査[2007年7月]**として発刊します。以下は、調査結果の一部速報です。

次に購入する携帯は「バッテリー容量が大きい」ものが欲しい？！

[図]は、現在所有のワンセグ携帯を購入した時に注目した点と、次に携帯を購入する時に注目したい点を示したものである。現行機種種の注目点の最上位は「ワンセグ」機能であった。一方、次期購入携帯の条件として注目度が最も大きく上昇しているのは「バッテリー容量が大きい」ことであり、現行機種種への不満の裏返しともいえそうだ。

ワンセグ携帯所有者600人の、機種選択の注目点(現行・次期)



今回の調査では、ワンセグ独自放送への関心のほか、緊急災害通報、タイムセールスクーポン、限られた空間での独自情報の提供、最新の新聞情報の自動蓄積等の新しいサービスへの関心、ワンセグにまつわるハード面・ソフト面の不満・要望についても質問した。

ワンセグ視聴を妨げる最大の要因は何か。今後の有望なサービスは何か。

その答えは、7月31日発刊の調査レポート**ワンセグユーザー最新動向調査[2007年7月]**をご覧ください。