

目次

はじめに
調査概要

総 括

ソーシャルメディアと地域活性化事業の最新動向	1
ソーシャルメディアの進化と課題 ～今後の展開にむけてのキーワード～	2

第 1 章 ソーシャルメディアをめぐるこの 1 年

世界の動向	3
1. ソーシャルメディア企業の成長	3
2. アラブの春	4
3. オキュパイ運動	4
4. 中国の微博(Wei-Bo)	5
国内の動向	5
5. 東日本大震災	5
6. フェイスブックの普及	5
7. ソーシャルゲーム	5
8. カンニング事件	6
9. スマートフォンのさらなる普及	6

第 2 章 ソーシャルメディアと地域活性化の歴史

1. ソーシャルメディアの歴史年表	9
2. ソーシャルメディア以前	10
3. 本格的なソーシャルメディア時代	14
4. 「つながり」から「アクション」へ	18

第 3 章 地域ソーシャルメディアの分類と概要

1. 地域 SNS、地域ブログ、地域ツイッター、地域フェイスブック、地域動画の特徴	21
2. ソーシャルメディアによる地域情報のマッピング	22
3. 地域 SNS	22
4. 地域ブログ	24
5. 地域ツイッター	26
6. 地域フェイスブック	27

第4章 政府のオープンガバメントに関する取り組み

1. オープンガバメントとは？	29
2. 米国におけるオープンガバメントの取り組み	29
3. 日本におけるオープンガバメントの取り組み	30
事例1: 経済産業省のオープンガバメントラボ	
事例2: 内閣府行政刷新会議の国民アイデアボックス	
事例3: 文部科学省の政策創造エンジン 熟議カケアイ	
4. 行政機関における情報分析ツールガイドの公開	33
5. 国民運動「ネットアクション 2011」	33
6. 今後のオープンガバメントの展開について	34
7. オープンガバメントに関する TF 提言構成案	36

第5章 東日本大震災とソーシャルメディア

1. 被災直後の状況とソーシャルメディア	39
2. 復旧過程における協働	41
3. 地域 SNS の全国連携による「大震災【村つぎ】リレープロジェクト」	42

第6章 震災後の自治体のソーシャルメディア活用

1. 2011年3月11日地震発生以降の情報の拡散状況	43
2. 被災現場から情報を発信する自治体	44
事例1: 震災発生時に被災地の状況を発信した宮城県気仙沼市危機管理課	
事例2: 県知事との情報連携など複数のソーシャルメディアを活用した岩手県	
事例3: 液状化現象などの対応にソーシャルメディアを活用した千葉県浦安市	
事例4: 日本で最も早くツイッターを採用し震災後も迅速に情報発信した青森県	
3. 自治体公式ホームページの代替手段として力を発揮するソーシャルメディア	52
4. 震災後に公共サービスとして活用されるソーシャルメディア	52
5. 震災を機にツイッターの採用が広がる自治体	54
6. ソーシャルメディアから見た復興に向けた自治体の取り組み	57

第7章 震災後の政府のソーシャルメディア活用

1. ソーシャルメディアを使った災害情報発信	59
2. 震災後、次々とアカウントを開設	63
3. 政府のソーシャルメディア活用指針と認証スキームについて	67
4. 政府や自治体が発信する情報とソーシャルメディアに対する評価と課題	69
5. 公共サービスとして広がるソーシャルメディア	71

第8章 自治体のソーシャルメディア活用

1. 住民向けの情報提供サービスとして	73
事例 1: 全国に先駆けたソーシャルメディア活用で注目を集める青森県	
2. 住民と対話するサービスとして	76
事例 2: 職員自らがツイッターを通じて住民との対話を行う佐賀県武雄市	
3. 首長のソーシャルメディアの活用について	79
4. 「ゆるキャラ」の活用	79
事例 3: グッズの売上にも結びつけた鳥取県米子市のイメージキャラクターの「ネギ太」	
事例 4: マスコットキャラクターが多数登場する鳥取県の「トリピー」	
5. 地域ブランドの向上など住民以外への情報発信	83
事例 5: 複数のメディアを活用し地域ブランド向上に取り組む長野県	
事例 6: フェイスブックを活用し江のゆかりの地を PR する福井県	
事例 7: 地域動画を活用し地域活性化につなげる茨城県と青森県	
6. 自治体間の地域間交流	86
事例 8: ICT を利活用した食によるまちづくりプラットフォームの広域連携	
事例 9: ブログを通じて交流を深める和歌山県北山村と北海道土幌町	
事例 10: 生産量日本一でゆるい交流を続ける北海道美唄市と茨城県	
7. フェイスブックを積極的に活用する自治体	89
8. 民間サービスとの連携	90
事例 11: 全国 47 都道府県から特派員がツイート。自治体との連携を重視する「まち楽」	
9. 行政サービスとしてのソーシャルメディアを活用する上での対策	92
事例 12: ソーシャルメディアのガイドラインを策定する千葉市	
事例 13: マニュアルを作成し庁内外で共有する茨城県つくば市	

第9章 商店街のソーシャルメディア活用

1. 商店街を取り巻く環境	97
2. ソーシャルメディアで商いの原点回帰	98
3. お店に足を運んでもらう仕掛けづくり	99
4. 若い世代との接点をつくる	100
5. 気軽さを利用し活用の輪を広げる	100
6. 各店舗がツイッターアカウントを持ちハッシュタグで一体感を持つ	101
7. 商店街の活用事例	102
事例 1: iPad を配布しソーシャルメディアを駆使する神戸市東灘区岡本商店街	
事例 2: フェイスブックを活用する長野県岩村田本町商店街	
事例 3: 復興を目指してフェイスブックを活用する宮城県気仙沼復興商店街	

第 10 章 座談会:有識者が語る「ソーシャルメディアの進化と課題」

座談会の開催概要 105

[参加メンバー] ※所属は座談会開催の 2012 年 4 月 6 日現在

塩原 信夫氏	茨城県広報監
窪田 慎一氏	茨城県広報広聴課職員
宮島真希子氏	NPO 法人横浜コミュニティデザイン・ラボ
庄司 望 氏	エデルマン・ジャパン株式会社
林 雅之 氏	国際大学 GLOCOM 客員研究員
庄司 昌彦氏	国際大学 GLOCOM 講師・主任研究員

発言内容 108

1. グローバルでみたソーシャルメディアの現状	108
2. 地域活性化におけるソーシャルメディアの活用	113
3. ソーシャルメディアを地域活性化に役立てるために	122

国内・海外の事例リスト

- 自治体のフェイスブック 28 事例
- 自治体のツイッター 383 事例
- 商店街のツイッター 101 事例
- 観光団体のツイッター 46 事例

- 国内の地域 SNS アプリ 19 事例
- 海外の地域 SNS アプリ 2 事例

- 国内の地域 SNS 352 事例
- 海外の地域 SNS 17 事例