

調査概要

■ 調査テーマ:

2012年版 ソーシャルメディアと地域活性化事業の最新動向

■ 調査目的:

政府、自治体、企業、地域等のソーシャルメディアの活用事例をもとに、ソーシャルメディア活用方法を把握し、ソーシャルメディアを地域活性化に役立てるためのポイントや今後の方向性を探る。

■ 主な内容:

- ・ ソーシャルメディアをめぐるこの1年
- ・ ソーシャルメディアと地域活性化の歴史
- ・ 地域ソーシャルメディアの分類と概要
- ・ 政府のオープンガバメントに関する取り組み
- ・ 東日本大震災とソーシャルメディア
- ・ 震災後の自治体のソーシャルメディア活用
- ・ 震災後の政府のソーシャルメディア活用
- ・ 自治体のソーシャルメディア活用
- ・ 商店街のソーシャルメディア活用
- ・ ソーシャルメディアの進化と課題
- ・ 国内・海外の事例リスト (フェイスブック、ツイッター、地域 SNS アプリ、地域 SNS)

■ 調査方法:

有識者による座談会にもとづく情報整理・分析

公表資料・公表データの収集・整理・分析

国内・海外の事例リストは各サイトが掲載する情報をもとに作成

■ 調査期間:

2012年1月～5月