

## 調査概要

### ■ 調査テーマ:

2011年版 ソーシャルメディアと地域活性化事業の最新動向  
ー事例から学ぶソーシャルメディア活用のポイントー

### ■ 調査目的:

政府、自治体、企業、地域等のソーシャルメディアの活用事例をもとに、ソーシャルメディア活用方法を把握し、ソーシャルメディア活用のポイントや地域活性化の方向性を探る。

### ■ 主な内容:

- ・今なぜ「地域」と「ソーシャルメディア」なのか
- ・「ソーシャルメディアと地域活性化」の歴史
- ・地域ソーシャルメディアの分類と概要
- ・自治体のソーシャルメディア活用
- ・商店街のソーシャルメディア活用
- ・地域向けサービス事業者のソーシャルメディア活用
- ・政策のソーシャルメディア活用
- ・災害時におけるソーシャルメディア活用
- ・地域社会と社会関係資本(ソーシャルキャピタル)
- ・これからの地域活性化の方向性
- ・地域ソーシャルメディア活用のポイント

### ■ 調査方法:

- ・公表資料・公表データの収集・整理・分析
- ・現地取材
- ・地域ツイッター・地域 SNS 事例リストは、各サイトが掲載する情報をもとに作成  
(地域ツイッターは 2011 年 3 月現在、国内外の地域 SNS は 2011 年 2 月現在)

### ■ 調査期間:

2011 年 1 月～4 月